

Version française (English version follows)



**Objet:** Nouvel organisme à Montréal voudrait savoir comment aider les OBNL avec concernant leurs communications

---

25 février, 2014

Bonjour,

Plusieurs organismes comme le vôtre font face à des défis en communication : besoin d'attirer l'attention sur votre mission ou vos activités, mais vous n'avez pas les moyens financiers ce faire.

*Grosses Têtes* est un nouvel organisme de publicité communautaire à but non lucratif dont la mission est d'offrir aux OBNL et aux entreprises d'économie sociale des outils de qualité pour accroître leur visibilité tout en donnant l'occasion à des étudiants finissants d'acquérir une première expérience de travail, le tout, à moindre coût.

Nous avons besoin de votre aide pour identifier vos besoins en moins de 7 minutes pour compléter ce bref questionnaire en cliquant sur le lien suivant avant **vendredi le 7 mars 2014** :

<https://fr.surveymonkey.com/s/grossestetesF>

Ce questionnaire s'adresse à la coordination de l'organisme. Vos réponses contribueront à augmenter l'accès aux services de communications des organismes et des entreprises d'économie sociale.

Merci d'avance pour votre participation !

Daniel Rotman,  
Coop Interface (mandatée par *Grosses Têtes* pour effectuer cette étude)



English Version



**Subject:** New Montreal non-profit wants to know how to help your organization with outreach and PR

---

February 25th, 2014

Hello,

Many organizations like your own face similar communications challenges: you need to attract public attention to your services, but lack the extra budget needed for public relations and outreach.

*Grosses Têtes* is a not-for-profit public relations agency whose mission is to provide community and social economy organization access to quality promotional tools at affordable rates. *Grosses Têtes* offers opportunities for marketing students and recent graduates to help organizations increase their visibility and fulfil their missions without staining their budgets.

We're looking to understand your needs in communications to better develop services that respond to them. Please take 4-7 minutes to complete this short survey by clicking the following link by **Friday, March 7<sup>th</sup>, 2014** :

<https://fr.surveymonkey.com/s/grossestetesE>

We recommend that the coordinator or director of your organization be the one to complete the survey. Your responses will contribute to increasing community and social economy organizations' access to communications services.

Thank you in advance for your participation!

Daniel Rotman

Co-op Interface (Authorized by *Grosses Têtes* to conduct this study)

