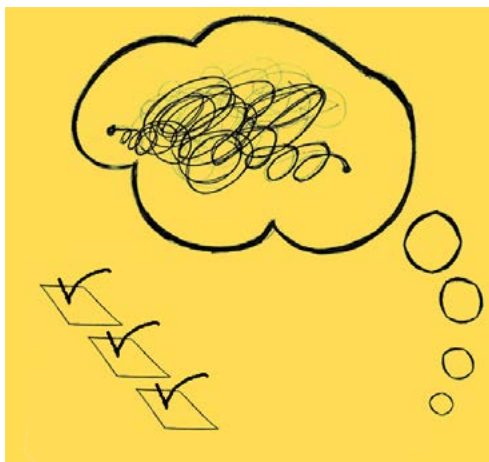


Concours

La Grosse Relève

Vous êtes un organisme communautaire? Vous aimeriez revoir votre image et votre façon de faire votre promotion mais vous n'avez pas les moyens d'engager un professionnel? Vous êtes disponible le 23 janvier et le 20 février 2015? Inscrivez-vous au Concours La Grosse Relève! Votre organisme pourrait se mériter un plan de communication personnalisé et réfléchi par des étudiants du certificat de publicité de l'Université de Montréal.

COMMENT PARTICIPER?



ÉTAPE 1: Assurez-vous de satisfaire tous les critères d'admissibilité. Ensuite, cliquez sur le bouton **Inscrivez-vous** et remplissez le formulaire.

L'agence Grosses Têtes fera le tirage au sort le 17 décembre 2014 et vous contactera pour convenir d'une rencontre préparatoire qui aura lieu soit le 18, 19, 22 décembre ou le 5 janvier afin de diagnostiquer vos besoins en communication.



ÉTAPE 2: Encadré par l'équipe de Grosses Têtes, l'organisme choisi sera invité le 23 janvier 2015 à se présenter devant les étudiants du cours de Publicités sociétales et humanitaires de l'Université de Montréal.

C'est à la suite de cette présentation que les étudiants auront 3 semaines pour développer une campagne publicitaire argumentée.



ÉTAPE 3: C'est donc le 20 février 2015 que les différents groupes d'étudiants vous présenteront leur vision du mandat. Ce moment tant attendu vous ouvrira sur les multiples façons de faire la publicité de vos services.

D'ailleurs, à la fin de cette journée, vous repartirez avec plus d'un plan de communication à présenter à vos collègues de travail!