

Quelles formes de participation citoyenne pour le développement des communautés et des territoires ?

Pourquoi aborder la question de la participation citoyenne ?

La participation citoyenne est un des principes et un des leviers du développement de nos communautés, au même titre que la concertation, la mobilisation et le développement des capacités d'agir¹.

Même si les acteurs du développement veillent à adopter des pratiques en faveur de la participation citoyenne dans leurs démarches et leurs projets collectifs, cette participation demeure un défi constant et de grands écarts existent entre ces pratiques. Dans le contexte où ses formes et les occasions d'y contribuer évoluent rapidement et se multiplient, la participation citoyenne représente un enjeu d'actualité.

Une connaissance affinée de ces différentes formes de participation citoyenne, qui interpellent les acteurs du développement collectif, favoriserait l'ajustement des pratiques usuelles de mobilisation et d'implication citoyennes au contexte en transformation rapide. En ce sens, l'Opération veille et soutien stratégiques (OVSS) propose quelques repères utiles pour s'y retrouver.

Différents types de participation citoyenne

Même si l'on fait souvent référence à LA participation citoyenne, différents types de participation coexistent, s'inscrivant dans des contextes particuliers et reposant sur diverses intentions, approches et pratiques. Participer à une consultation publique municipale sur des enjeux de transport urbain; voter à l'élection provinciale; manifester lors d'un rassemblement de lutte aux changements climatiques; s'impliquer dans le comité de voisins de sa ruelle verte représentent différentes formes de ce qui est entendu par « participation citoyenne ».

Nous distinguons plus particulièrement quatre grands types de participation citoyenne cohabitant dans le domaine du développement des communautés², le plus souvent amalgamés et confondus : la participation publique, la participation sociale initiée par des organisations, la participation sociale d'origine citoyenne ou, plus largement, les mouvements sociaux. Chacune de ces formes de participation est explorée selon différentes grandes dimensions.

L'objectif est avant tout de mieux comprendre les caractéristiques majeures de chacune des formes de participation afin de stimuler la réflexion des acteurs du développement des communautés et des territoires sur la manière de les générer ou de les soutenir.

Concernant le contenu

Le contenu présenté se base sur les travaux réalisés par Communagir et le Centre des organismes communautaires (COCO) en 2014³. Il a également été mis à jour, actualisé et bonifié lors d'une réflexion collective tenue avec différents acteurs-clés⁴. Il s'appuie donc sur des observations et des connaissances empiriques, issues de l'accompagnement en développement des communautés.

Un tel exercice de catégorisation rencontre plusieurs limites, dont celle de simplifier des réalités complexes. Il passe également sous silence plusieurs autres facettes de la participation citoyenne, dont :

- Les choix, les motivations, les types de contribution et les gains individuels
- Les pièges, les freins et les risques
- La notion de pouvoir
- Les échelles de participation
- Les niveaux d'engagement

1. Collectif des partenaires en développement des communautés, *Cadre de référence*, 2015.
2. Bien d'autres formes de participation existent.
3. Une première version de ces travaux réalisés par Sabrina Mc Fadden, Kit Malo (COCO) et Alain Meunier (Communagir) a été présentée lors du webinaire « *Sommes-nous en présence d'une nouvelle vague de participation citoyenne?* » le 6 novembre 2014.
4. Moment de réflexion et d'échange tenu le 15 janvier 2019 avec Katie Gagnon (Groupe Femmes, Politique et Démocratie), Anne Vadeboncoeur (Table nationale des Corporations de développement communautaire), Christiane Lussier (Réseau québécois de développement social), Maia Poulin (Coopérative Niska) et François Gaudreault (Communagir).

Dimensions	Participation publique	Participation sociale Organisation / Regroupement / Concertation	Participation sociale Initiatives citoyennes	Participation sociale Mouvements sociaux
1 DÉFINITIONS	La participation publique, c'est l'engagement des individus dans des dispositifs formels régis par des règles clairement établies et ayant pour but l'atteinte d'un objectif formulé explicitement ⁵ .	La participation sociale fait référence à l'action de contribuer à la collectivité en offrant du temps gratuitement aux organisations et aux individus à l'extérieur de la sphère domestique ⁶ .		Un mouvement social est un ensemble de réseaux informels construits sur des valeurs partagées et sur la solidarité. Il se mobilise autour de projets de société et d'enjeux conflictuels, en ayant recours à différentes formes de protestation ⁷ .
2 EXEMPLES	<ul style="list-style-type: none"> Budget participatif - Ville de Saint-Basile-le-Grand⁸ Consultation publique sur la réserve écologique de l'Île-Brion⁹ (Îles-de-la-Madeleine) Démarche de consultation citoyenne Plan directeur du parc La Fontaine¹⁰ 	<ul style="list-style-type: none"> Démarche AVEC de l'Alliance pour la solidarité et l'inclusion sociale Rimouski-Neigette¹¹ Trottibus¹² : autobus pédestre qui permet à des élèves du primaire de se rendre à l'école à pied, accompagnés de parents ou de bénévoles (Société canadienne du cancer) Implication au sein d'une association de locataires d'un HLM 	<ul style="list-style-type: none"> Champ des possibles¹³ : projet citoyen d'aménagement d'une friche urbaine située dans le Mile End à Montréal Frigo partage Saint-Roch¹⁴ : projet citoyen d'aide alimentaire Projet de conversion d'une ancienne route ferroviaire en piste cyclable mené par un groupe de cyclistes de Sherbrooke¹⁵ 	<ul style="list-style-type: none"> Mouvement #MeToo¹⁶ Lutte aux changements climatiques Printemps érable¹⁷
3 DÉCLENCHEURS	<ul style="list-style-type: none"> Institution ou palier de gouvernement Reconnaissance du besoin de « consulter » Pression de citoyens ou d'organismes Respect d'une politique de consultation 	<ul style="list-style-type: none"> Occasion de soutien ou de financement Problématique émergente, données probantes, crise Constat de non-cohérence, d'échec ou de non-progression 	<ul style="list-style-type: none"> Besoin non répondu Décision controversée, événements, crise Situations insatisfaisantes à répétition Émergence de nouvelles valeurs en dissonance avec les pratiques ou décisions actuelles 	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle loi ou politique, ententes Événement ou crise qui incarne une dissonance Accumulation de souffrance collective Volonté de résister, de défaire une décision ou de créer une nouvelle possibilité

Dimensions	Participation publique	Participation sociale Organisation / Regroupement / Concertation	Participation sociale Initiatives citoyennes	Participation sociale Mouvements sociaux
4 LEADERSHIP INITIAL	<ul style="list-style-type: none"> Partis politiques à différents paliers Gouvernement, institutions ou organisations qui interpellent les citoyens sur leurs opinions, pour leur poser des questions importantes ou les inviter à jouer un rôle formel dans leur organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Leaders d'organisation, de regroupement ou d'opinion Légitimité des leaders et lien avec les bailleurs de fonds Intervenants de groupes communautaires et d'institutions publiques 	<ul style="list-style-type: none"> Personnes ordinaires en train de faire l'extraordinaire Personnes engagées pressentant un <i>momentum</i> Personnes ayant des contacts Personnes prêtes à créer une instance dans laquelle d'autres peuvent se porter volontaires 	<ul style="list-style-type: none"> Personnes développant une réponse à une situation systémique problématique qui les touche, et leurs alliés Individus « charismatiques » ou groupes pouvant capter les intérêts pour susciter un mouvement et aller chercher l'appui des autres
5 PARTICIPANTS VISÉS	<ul style="list-style-type: none"> Nombre : dépend de la nature du processus participatif Particuliers qui sont directement concernés par les questions Citoyens qui se sentent connectés au processus politique et qui pensent que leur voix a un impact Citoyens déjà impliqués dans un groupe ou une association 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre : ni élevé, ni restreint (nombre favorable à une pleine participation) Citoyens à condition d'avoir un soutien à leur participation et des processus adaptés 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre : petit au départ Personnes avec un besoin non répondu Personnes qui veulent « faire une différence », pas toujours touchées directement Personnes ayant du temps pour le bénévolat ou ayant des ressources Personnes avec ou sans expérience dans le domaine d'action 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre : plus grand possible Avec le temps, le mouvement regroupe une masse grandissante et diversifiée de personnes pouvant être moins directement concernées ou touchées, mais qui veulent « faire partie » de l'initiative de changement
6 ANCRAGE TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> Dépend de l'enjeu Peut être local, régional ou national 	<ul style="list-style-type: none"> Peut être local ou régional 	<ul style="list-style-type: none"> Plus souvent local, parfois régional 	<ul style="list-style-type: none"> Typiquement national ou international

Dimensions	Participation publique	Participation sociale Organisation / Regroupement / Concertation	Participation sociale Initiatives citoyennes	Participation sociale Mouvements sociaux
7 STRATÉGIES DE MOBILISATION INITIALE	<ul style="list-style-type: none"> • Traditionnellement, les citoyens sont interpellés via des formes de consultations publiques (présentations, forums et sondages en ligne) • Démarches souvent éloignées des collectivités, pas de construction de ponts entre individus • Visent davantage à fournir des réponses et des réactions des individus au gouvernement 	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes se rapportant à la gestion à but non lucratif • Incluent des possibilités de bénévolat ou d'activités permettant de redonner à la communauté • Lien personnalisé • Utilisation et animation de méthodes de planification participative 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre initiale à partir d'un besoin • Invitation mobilisante pour réunir et participer à un processus ouvert • Dialogue • Utilisation de méthodes de facilitation (Cercles, <i>Art of Hosting</i>) pour faire émerger intention et engagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Technologies et canaux de communication informels qui peuvent aider à ratisser large et à générer des appuis d'une ampleur considérable • Espace ouvert partagé, consensus et connexions émergentes • Manifestations, mobilisation terrain
8 FORMES DE SOUTIEN POUR MAINTENIR L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> • Organisations dédiées à l'encouragement de la participation citoyenne • Soutien et préparation par des organismes avec une « cause » 	<ul style="list-style-type: none"> • Financement gouvernemental et subventions, fondations, donateurs individuels dans certains cas • Bénévolat, en déclin depuis plusieurs années 	<ul style="list-style-type: none"> • Financement gouvernemental et subventions, fondations, donateurs individuels dans certains cas, dégagement de marges de manœuvre issues de budgets institutionnels • Bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Médias sociaux • Tribunes, forums • Masse critique
9 TYPES DE PROCESSUS	<ul style="list-style-type: none"> • En fonction de la nature de la participation souhaitée : informer, consulter, impliquer, collaborer, habiliter • Groupe de discussion, sondage, assemblée publique, audience, forum populaire, jury citoyen, forum, comité consultatif, comité de suivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Grande messe pour dégager vision et orientation • Processus en étapes (portrait, diagnostic, etc.) • Utilisation de méthodes de planification participative (forum ouvert, world café, approche appréciative, etc.) • Selon l'échelle de participation souhaitée (information, consultation, collaboration, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre initiale à partir d'un besoin • Dialogues et interactions horizontales • Processus de partage des rôles et responsabilités en fonction des intérêts, des disponibilités 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'événements rassembleurs • Création de messages rassembleurs et convergents • Création et animation d'espaces ouverts partagés, avec une attention au processus et aux connexions émergentes

Dimensions	Participation publique	Participation sociale Organisation / Regroupement / Concertation	Participation sociale Initiatives citoyennes	Participation sociale Mouvements sociaux
10 CONDITIONS FAVORABLES À LA PARTICIPATION	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaître publiquement l'apport des citoyens et leur engagement Donner accès à de l'information claire et vulgarisée Prévoir des espaces de dialogue et de délibération appropriés Favoriser l'accessibilité (lieux, horaires, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Partager une vision commune Préparer et accompagner les citoyens, au besoin Donner accès à de l'information claire et vulgarisée et veiller à l'utilisation d'un langage commun Favoriser l'accessibilité (lieux, horaires, etc.) Reconnaître l'apport des citoyens et leur engagement 	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur les forces et les compétences des citoyens Veiller à la complémentarité et à la cohérence des efforts Miser sur un leadership partagé 	<ul style="list-style-type: none"> Faire converger divers intérêts vers une vision commune Célébrer les résultats et les bons coups Reconnaître l'apport des citoyens et leur engagement Créer des espaces de participation
11 DÉFIS PARTICULIERS À LA PARTICIPATION	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une participation élargie et inclusive Éviter de transformer le dispositif participatif en instrument au service de l'organisation et permettre l'expression des conflits 	<ul style="list-style-type: none"> Adapter les structures et les mécanismes de fonctionnement interne en faveur de la contribution citoyenne Différencier l'apport citoyen des autres types d'implication 	<ul style="list-style-type: none"> Éviter l'essoufflement des leaders Maintenir l'engagement Éviter une possible récupération et instrumentalisation des initiatives citoyennes par les acteurs politiques 	<ul style="list-style-type: none"> Se démarquer de la multitude d'occasions de participation
12 VISIBILITÉ ET MÉDIA	<ul style="list-style-type: none"> Ponctuelle et limitée Les médias font rapport de trop peu d'enjeux à l'extérieur des périodes d'élection Interpelle les citoyens comme des spectateurs de l'action 	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité restreinte Attention médiatique accordée aux causes touchantes ou aux histoires de bénévolat Limitée aux préoccupations d'ordre général du secteur des organismes à but non lucratif 	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité restreinte Attention médiatique accordée aux causes touchantes, aux histoires de bénévolat ou aux projets innovants ou à succès. 	<ul style="list-style-type: none"> Visibilité recherchée Le mouvement est son propre média Les médias feront de grandes nouvelles de ces mouvements à leur niveau le plus intense ou dans les cas de participation massive

Dimensions	Participation publique	Participation sociale Organisation / Regroupement / Concertation	Participation sociale Initiatives citoyennes	Participation sociale Mouvements sociaux
13 RETOMBÉES VISÉES	<ul style="list-style-type: none"> Enquêtes et rapports sur « ce que le public veut » 	<ul style="list-style-type: none"> De nouveaux services Des espaces de concertation nouveaux ou élargis pour inclure de nouveaux acteurs Des activités et des services plus accessibles aux populations négligées Des plans d'action plus intégrés 	<ul style="list-style-type: none"> Des projets souvent « impossibles » (du point de vue des organisations, du milieu et des institutions) ou insensés, selon une tendance dominante Des réponses créatives et adaptées à une situation spécifique 	<ul style="list-style-type: none"> Changement social de masse (abolition de lois, renforcement ou protection de droits, changement de comportements sociétaux) Sensibilisation et prise de conscience de masse sur des situations d'oppression en cours

5. Source : Institut du Nouveau Monde
6. Source : Institut du Nouveau Monde
7. Source : Adaptation de la définition trouvée sur Wikipédia.
8. <https://www.ville.saint-basile-le-grand.qc.ca/vie-citoyenne/finances/budget-participatif/>
9. http://www.bape.gouv.qc.ca/sections/mandats/Consultation_Ile_Brion/communiqués/18-12-21-Ile_Brion.htm
10. <https://www.realisonsmtl.ca/1485/documents/11214/download>
11. <http://catalogue.cdeacf.ca/Record.htm?idlist=1&record=19260279124910884519>
12. <https://www.trottibus.ca/>
13. <https://amisduchamp.com/>
14. <http://voisinssolidaires.ca/map-forms/le-frigo-partage/>
15. <https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1115021/initiative-citoyenne-pour-la-creation-dune-piste-cyclable-reliant-sherbrooke-a-saint-joseph-de-coleraine>
16. https://en.wikipedia.org/wiki/Me_Too_movement
17. https://fr.wikipedia.org/wiki/Gr%C3%A8ve_%C3%A9tudiante_qu%C3%A9b%C3%A9coise_de_2012